Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей






Через аэропорт «Храброво» путешествует около трех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2020 году составил – 2 млн. 117 тыс. чел., в 2021 году – 3 млн. 910 тыс. чел., в 2022 г.– 3 млн. 742 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 3 млн. 896 тыс. чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 6 торговых точек (Лотов);
- на втором этаже (стерильная зона) – 1 торговая точка (Лот).
- на первом этаже (здании АТБ и здания склада) – 3 торговых точки (Лот).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона):

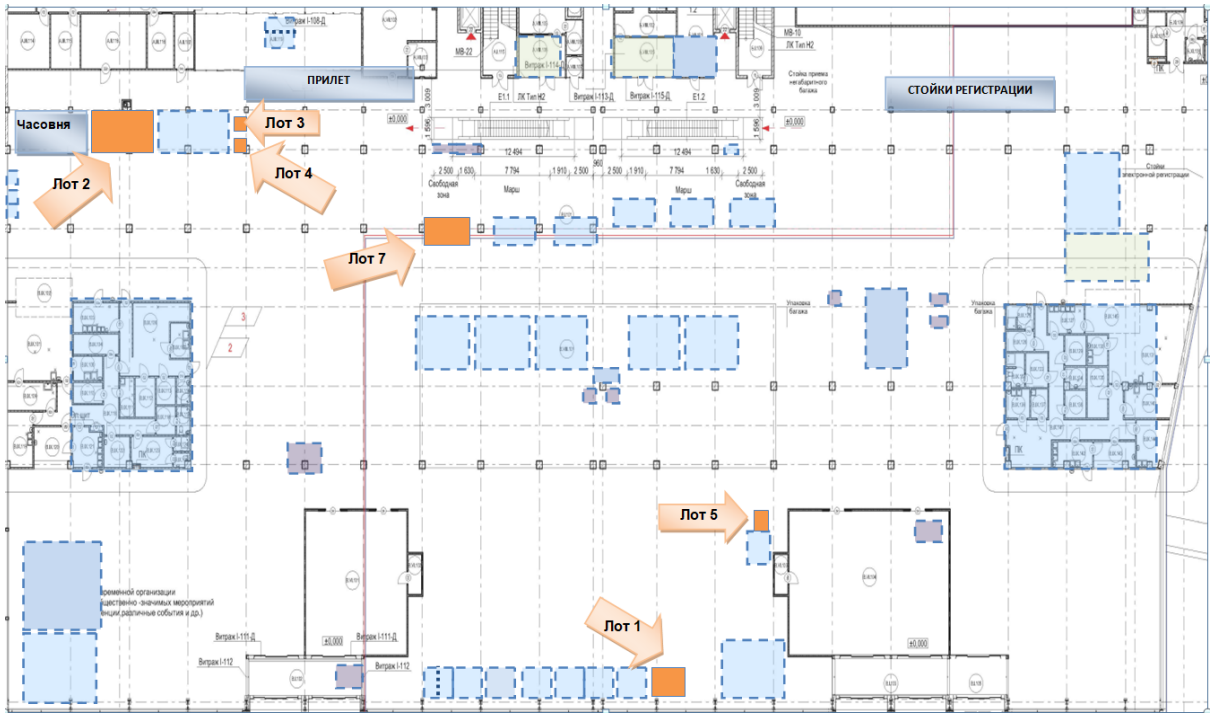


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (стерильная зона):

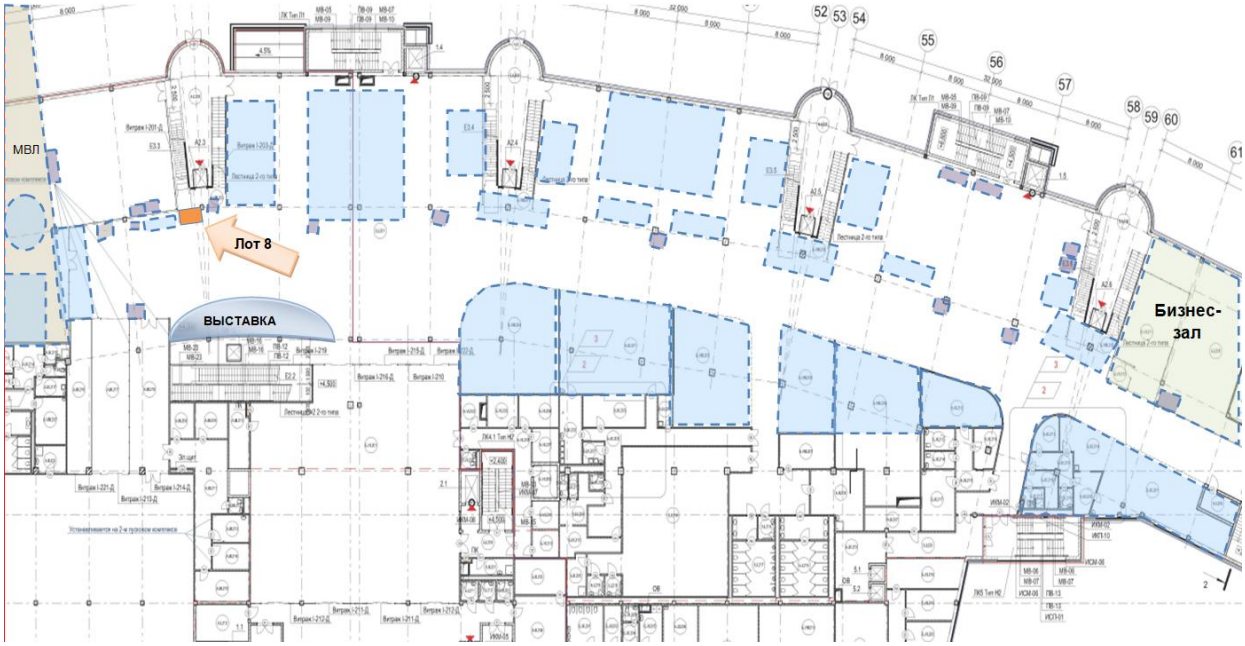


Схема размещения торговых точек (Лотов) в здании АТБ:

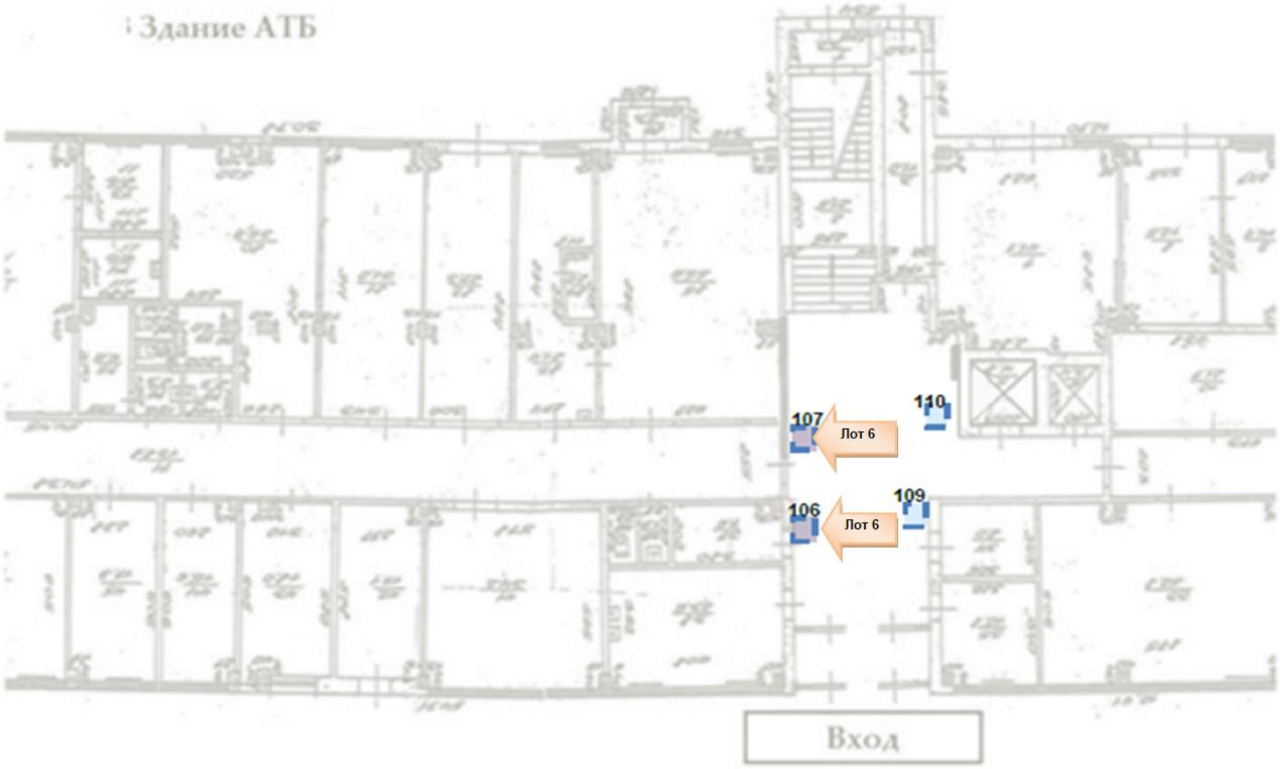
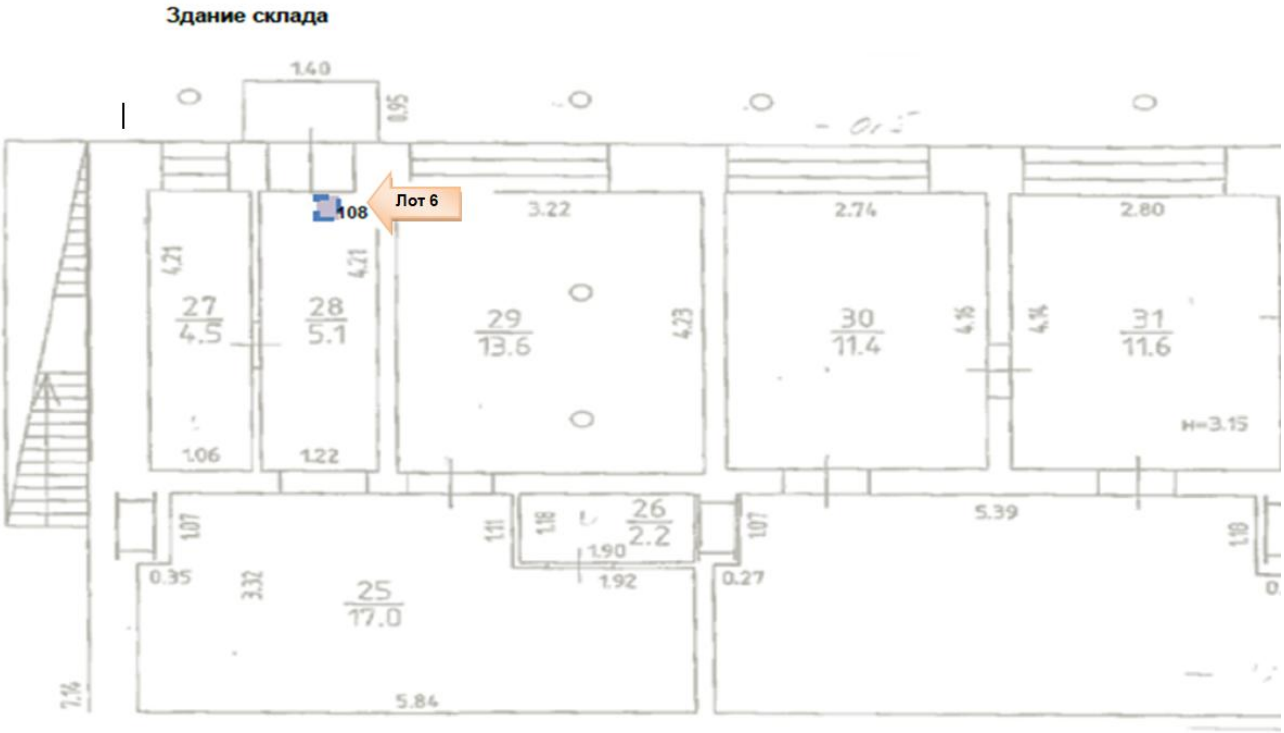
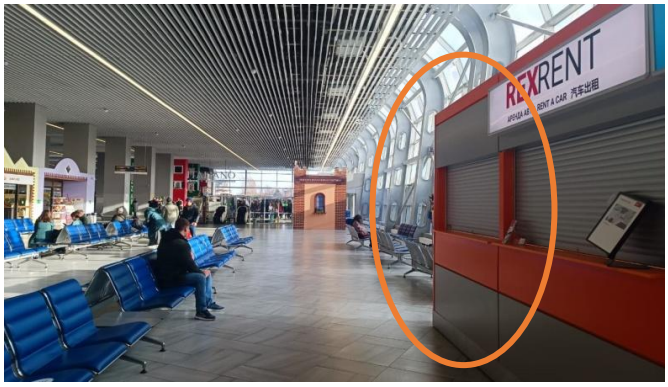


Схема размещения торговой точки (Лотов) в здании склада:



Лот 1

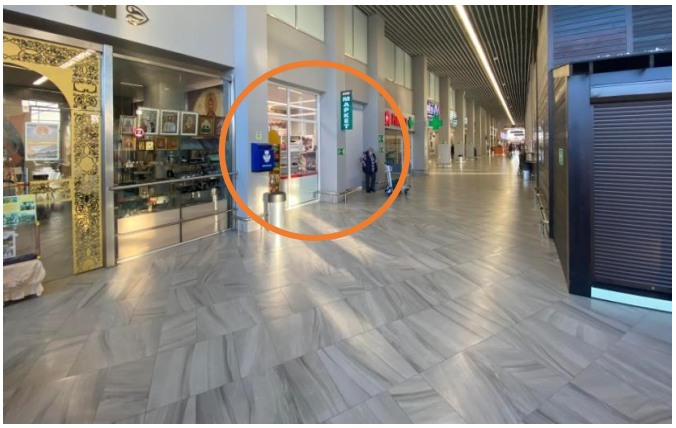




Площадь – 4,0 кв.м. (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто)
Не менее **0,30 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта.
В арендную плату включена стоимость 7 парковочных карт для въезда на платную парковку.
Вариант Б: Представительство турагентства, кроме транспортных услуг (проката авто, такси и трансфера)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
Не менее **50 000 руб. без учета НДС** за месяц.
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.
Срок договора: не менее 6 месяцев.

Лот 2



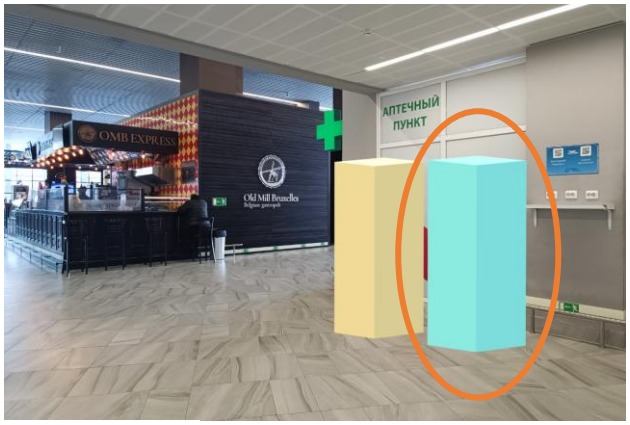


Площадь – 18,5 кв.м. (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазины (товары в дорогу (минимаркет, газеты и т.д.))**
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,62 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

Лот 3

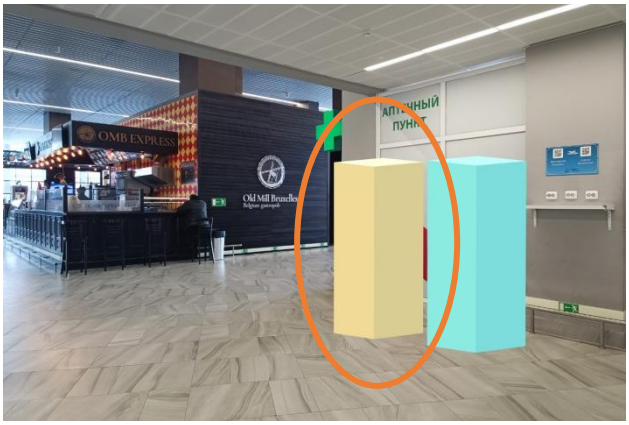




Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,044 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 4





Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,044 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 5





Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,050 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 6





Площадь – 3 кв. м. (1 этаж, здание АТБ и 1 этаж, здание склада).
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий ритейл (вендинговые аппараты (продукты питания).
Специализация – горячие напитки и снековая продукция.
Не менее **13 992,50 руб. без учета НДС** за месяц.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 7





Площадь – 8,0 кв.м. (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (косметика, прочее (кроме изделий из янтаря))
Площадь – 8 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.
Вариант Б. Магазин (кондитерские изделия).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,68 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант В: Магазин (прочее)

Лот 8





Площадь – 6,0 кв.м. (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение
Вариант А. Магазин (деликатесы).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б. Магазин (кондитерские изделия).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,50 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В. Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря)).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,95 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «03» мая 2023 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/123129061
- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 5-2023» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.mikhaylova@kgdavia.ru; (копия a.mironova@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Михайлова Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: e.mikhaylova@kgdavia.ru

Анна Миронова – Специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: a.mironova@kgdavia.ru

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610-608; e-mail: e.elohov@kgdavia.ru

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru